

## Questionnaire d'Analyse Stratégique pour Pizzeria

### Etapes à suivre

1. Téléchargez le PDF pour le compléter
2. Remplissez le questionnaire
3. Enregistrez le PDF puis joignez-le ici



Ces informations seront traitées **uniquement par nos équipes en interne** afin de vous fournir notre **Approche Marketing Recommandée**, incluant une **estimation des coûts** et une **projection de votre retour sur investissement**.

Si vous ne souhaitez pas communiquer une information, indiquez NC.

## 1. Profil & activité

### 1.1 Nombre de points de vente

- Nombre points de vente par département "exemple: (\_1- 06)"

### 1.2 Volume de commandes mensuelles

- Nombre moyen de pizzas vendues : ( \_\_\_\_\_ / mois)"

### 1.3 Répartition du CA mensuel (%)

- Sur place : \_\_\_\_\_ %
- Livraison / à emporter : \_\_\_\_\_ %

---

## 2. Marketing digital & fidélisation

### 2.1 Réseaux sociaux

- Canaux utilisés (ex. Facebook, Instagram, TikTok...) :
- Publications par mois : \_\_\_\_\_ /mois
- Budget contenu mensuel (€): \_\_\_\_\_ €
- Taux d'engagement global (%) : \_\_\_\_\_ % Inconnu
- Taux de conversion en ventes (%) : \_\_\_\_\_ % Inconnu

### 2.3 Autres leviers de communication

- Quels supports / outils ? (Flyers, bouche-à-oreille, mailings, SMS, promo, ...)
- Budget mensuel alloué à ces canaux : \_\_\_\_\_ €/mois

### 2.4 Programmes de fidélité

#### 2.4.1 Avez-vous déjà mis en place un programme ?

- **Oui** → préciser :
  - Type : \_\_\_\_\_ carte physique / \_\_\_\_\_ tampon / \_\_\_\_\_ appli / \_\_\_\_\_ coupons
  - Autre : \_\_\_\_\_
  - Taux de participation (%): \_\_\_\_\_ Inconnu
  - CA additionnel généré (€): \_\_\_\_\_ Inconnu
  - Coût annuel du programme (développement + promotion) (€): \_\_\_\_\_ € Inconnu
- **Non** → quel budget (€/pizza ou €/an) seriez-vous prêt à investir ?  
\_\_\_\_\_ €/pizza ou \_\_\_\_\_ €/an



---

## 5. Objectifs & budget global

5.1 Objectifs à 6–9 mois ( Pas d'objectif précis pour le moment)

- Augmenter la fréquence d'achat client existant de : \_\_\_ %
- Fidéliser \_\_\_ % de vos clients actuels
- Valeur Vie Client cible : \_\_\_ €

5.2 Quel programme de fidélité envisagez-vous avec l'outil ShoppMoney ?

- Collecte
- Remises
- Cadeaux
- Autre (préciser)
- Inconnu

5.3 Avez-vous une idée d'offre promotionnelle à mettre en place ?

Si oui (préciser)\_\_\_\_\_ - non

5.4 Envisagez-vous un calendrier promotionnel pour les périodes clés (vacances scolaires, événements sportifs, etc.) ?

Si oui (préciser)\_\_\_\_\_ - non

**Enregistrez le PDF puis joignez-le ici**

---

Ces informations seront traitées **uniquement par nos équipes en interne** afin de vous fournir notre **Approche Marketing Recommandée**, incluant une **estimation des coûts** et une **projection de votre retour sur investissement**.

À bientôt

The logo for ShoppMoney, featuring the brand name in a stylized, handwritten-style script font.