

Questionnaire d'Analyse Stratégique

Etapas à suivre

1. Téléchargez le PDF pour le compléter
2. Remplissez le questionnaire
3. Enregistrez le PDF puis joignez-le ici



Ces informations seront traitées **uniquement par nos équipes en interne** afin de vous fournir notre **Approche Marketing Recommandée**, incluant une **estimation des coûts** et une **projection de votre retour sur investissement**.

Si vous ne souhaitez pas communiquer une information, indiquez NC.

1. Profil & activité

1.1 Votre Métier (Ex: Restaurateur, boulanger, Commerçant de prêt-à-porter, Coiffeur, Plombier, etc.)

1.2 Nombre de points de vente

- Nombre points de vente par département "exemple: (_1- 06)"

1.3 Répartition du Chiffre d'affaires mensuel (%)

- Vente en point de vente (magasin, bureau, sur place...) : ____ %
- Vente à distance (en ligne / à emporter / livraison...) : ____ %

2. Marketing digital & fidélisation

2.1 Réseaux sociaux

- Canaux utilisés (ex. Facebook, Instagram, TikTok...) :
- Publications par mois : _____ /mois
- Budget contenu mensuel (€): _____ €
- Taux d'engagement global (%) : _____ % Inconnu
- Taux de conversion en ventes (%) : _____ % Inconnu

2.3 Autres leviers de communication

- Quels supports / outils ? (Flyers, bouche-à-oreille, mailings, SMS, promo, ...)
- Budget mensuel alloué à ces canaux : _____ €/mois

2.4 Programmes de fidélité

2.4.1 Avez-vous déjà mis en place un programme ?

- **Oui** → préciser :
 - Type : _____ carte physique / _____ tampon / _____ appli / _____ coupons
 - Autre : _____
 - Taux de participation (%): _____ Inconnu
 - CA additionnel généré (€): _____ Inconnu
 - Coût annuel du programme (développement + promotion) (€): _____ € Inconnu
- **Non** → quel budget seriez-vous prêt à déployer pour un programme de fidélité ?
_____ €/client ou _____ €/an

5. Objectifs & budget global

5.1 Objectifs à 6–9 mois (Pas d'objectif précis pour le moment)

- Augmenter la fréquence d'achat client existant de : ___ %
- Fidéliser ___ % de vos clients actuels
- Valeur Vie Client cible : ___ €

5.2 Quel programme de fidélité envisagez-vous avec l'outil ShoppMoney ?

- Collecte
- Remises
- Cadeaux
- Autre (préciser)
- Inconnu

5.3 Avez-vous une idée d'offre promotionnelle à mettre en place ?

Si oui (préciser) _____ - Aucune idée pour le moment

5.4 Envisagez-vous un calendrier promotionnel pour les périodes clés (vacances scolaires, événements sportifs, etc.) ?

Si oui (préciser) _____ - non

Enregistrez le PDF puis joignez-le ici

Ces informations seront traitées **uniquement par nos équipes en interne** afin de vous fournir notre **Approche Marketing Recommandée**, incluant une **estimation des coûts** et une **projection de votre retour sur investissement**.

À bientôt

The logo for ShoppMoney, featuring the brand name in a stylized, cursive script font.